

Il mercato del Padiglione Cascina Triulza



CvLS c ty vl n
C SCIN T IULZ

CvLS c ty rtc nt



MIL N 2 15

NUT I EIL I NET
ENE GI E L VIT

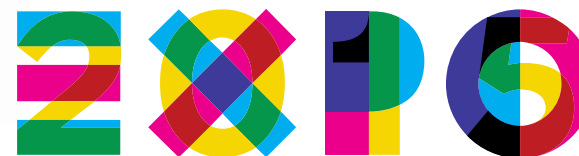


CUORE DELLA PUGLIA

Italian Excellence

Milano, 7-13 luglio 2015

Il Cuore della Puglia batte a



MIL N 2 15

NUT I EIL I NET
ENE GI E L VIT

EXPO 2015: UNA GRANDE VETRINA PER IL CUORE DELLA PUGLIA



CUORE DELLA PUGLIA
Italian Excellence

Expo Milano 2015 è l'Esposizione Universale che l'Italia ospiterà dal 1 Maggio al 31 Ottobre 2015 e sarà il più grande evento mai realizzato sull'alimentazione e la nutrizione.

IL CUORE DELLA PUGLIA promuoverà ufficialmente in questo contesto il proprio progetto volto alla scoperta e alla valorizzazione della tradizione enogastronomica e non solo, del territorio della Puglia centrale.

EXPO 2015 costituirà in concreto una vetrina per il lancio dei prodotti tipici, le buone prassi e le tradizioni dei Comuni aderenti sul mercato nazionale ed internazionale. Obiettivo principale, quello di promuovere il territorio, i suoi prodotti e le sue ricchezze creando indotto turistico ed accrescendo la notorietà di una regione che, oggi più che mai, si apre all'internazionalizzazione dei propri patrimoni.



Il progetto nasce dalla volontà di 40 comuni del “**Cuore della Puglia**”, di rilanciare il territorio attraverso un viaggio alla scoperta delle migliori esperienze nel settore agroalimentare, turistico e culturale, coniugando sapientemente tradizione, enogastronomia e buone pratiche.



Il “**Cuore della Puglia**” è scrivere un programma unitario che sposi agricoltura di qualità, educazione alimentare e sostenibilità ambientale. Alla base vi è lo stile di vita fondato sull’esperienza sensoriale unica del vivere la Puglia: dalla convivialità gioiosa delle feste patronali, nelle quali ottoni squillanti, architetture luminose e colorate esplosioni concorrono a creare un’atmosfera magica e irripetibile, alla tacita sapienza degli agricoltori, eredi di tecniche secolari e fedeli custodi della cura delle loro terre.

I Comuni partecipanti

Acquaviva delle fonti
Adelfia
Altamura
Andria
Bari
Barletta
Bisceglie
Bitetto
Bitonto
Bitritto
Casamassima
Cassano delle Murge
Castellaneta
Cellamare
Conversano
Corato
Galatina
Ginosa
Gioia del Colle
Giovinazzo

Gravina
Laterza
Maruggio
Minervino Murge
Mola di Bari
Molfetta
Noci
Palagianello
Polignano a Mare
Putignano
Rutigliano
Ruvo di Puglia
Sammichele di Bari
Sannicandro di Bari
Santeramo in Colle
Terlizzi
Toritto
Triggiano
Turi
Valenzano



CUORE DELLA PUGLIA
Italian Excellence



EXPO Milano 2015

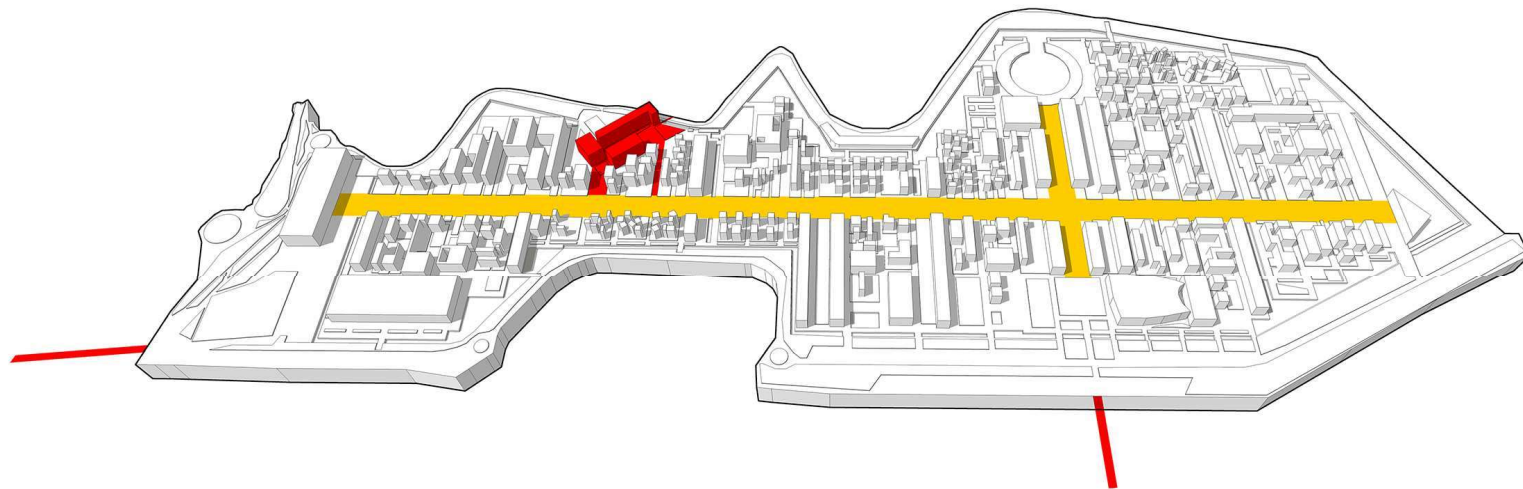
Padiglione Società Civile



CUORE DELLA PUGLIA
Italian Excellence

Cascina Triulza è l'unico manufatto già esistente all'interno del sito espositivo. È un'antica e tradizionale costruzione, tipica della campagna milanese e parte del patrimonio storico lombardo, che Expo 2015 S.p.A. sta ristrutturando e che sarà parte della legacy di Expo Milano 2015.

Con una superficie complessiva di 7.900 mq, Cascina Triulza è uno degli spazi espositivi più grandi di Expo Milano 2015, collocata in una posizione privilegiata: a circa 700 metri dall'accesso ovest, l'ingresso principale del sito espositivo.



EXPO Milano 2015

Padiglione Società Civile



CUORE DELLA PUGLIA
Italian Excellence



EXPO Milano 2015

Padiglione Società Civile



I VISITATORI ATTESI IN CASCINA...

Chi?

- Tutti i partecipanti ai numerosi eventi che le organizzazioni nazionali ed internazionali aderenti alle call stanno programmando
- La rete di tutti i soggetti afferenti alle nostre reti di fondatori
- Gli operatori economici nazionali ed internazionali
- I visitatori di EXPO
- Le scuole

Perché?

- Perché la Cascina è diversa da tutti gli altri padiglioni
- Perché la Cascina è piena di CONTENUTI
- Perché la Cascina è accogliente e accessibile
- Perché la Cascina è un luogo pieno di servizi
- Perché la Cascina ha una sua ANIMA
- Perché la Cascina ha una sua forte IDENTITA'

IL MERCATO DI CASCINA TRIULZA



CUORE DELLA PUGLIA

Italia Excellence

Uno dei cuori nevralgici della Cascina sarà il MERCATO, uno spazio di incontro fra **piccoli, medi e grandi produttori nazionali ed internazionali dell'economia sostenibile** e un pubblico globale, in cui sarà dunque possibile non solo l'acquisto di prodotti tipici dei territori di origine, ma anche instaurare un **rapporto di scambio e condivisione** di esperienze.

Un'opportunità economica e commerciale per chi produce e per chi vuole acquistare, ma anche un **spazio dal profondo valore culturale e sociale** utile a favorire la conoscenza delle **produzioni locali**, creare opportunità per i produttori e gli artigiani, contribuire allo sviluppo della **filiera corta**, promuovere l'incontro tra mondo della produzione e mondo del consumo.

Il mercato della Cascina vuole proporre un paniere di prodotti e servizi attenti alla **qualità**, all'**ambiente** e ai **diritti dell'uomo**, imprese **sostenibili** attive nei settori dell'alimentazione, della cura della persona e di tutti quei prodotti e servizi frutto del lavoro di imprese e organizzazioni caratterizzate da forti valori etici (a tal fine sarà richiesta la compilazione di una form di autocertificazione etica).

IL MERCATO DI CASCINA TRIULZA



CUORE DELLA PUGLIA
Italian Excellence

Rispetto al posizionamento della Cascina in EXPO, il mercato rappresenta la **principale porta di accesso al Padiglione**. Dalla ristrutturazione del vecchio fienile è stato creato un grande ambiente aperto e arioso che affaccia sia verso il decumano sia verso la corte, invitando quindi i visitatori ad attraversarlo e curiosare tra i banchi. L'allestimento seguirà i principi di **inclusione, accoglienza, accessibilità e sostenibilità**. Gli spazi sono infatti concepiti per favorire la partecipazione e le relazioni.

Appena sopra il mercato, sono state create due sale workshop, per dare la possibilità di realizzare laboratori esperienziali ed eventi.

Dal mercato si possono scorgere gli orti della corte, l'area dei frutteti destinata al pic-nic, l'area ristorazione e il corpo centrale della Cascina.

Il flusso dei visitatori tra le diverse aree e la posizione centrale del mercato garantirà forte attrattiva verso tutte le realtà presenti in quest'ultimo.

CHI PUO' PARTECIPARE



Possono partecipare alle iniziative di promozione di Cuore della Puglia

- imprese con sede legale in uno dei Comuni aderenti all'Associazione
- in possesso dei requisiti normativi e igienico sanitari necessari alla produzione e/o vendita di prodotti agroalimentari e/o enogastronomici (P.IVA, DURC, HACCP, ecc.),
- in possesso del marchio De.Co. che garantisce la provenienza all'interno del territorio dei comuni associati

oppure

- in possesso di certificazioni di qualità europee (IGP, DOP, DOC, ITG, GlobalGAP, ecc.) che attestino e garantiscano gli standard qualitativi e la tracciabilità dei prodotti,

oppure

- in possesso di certificazioni Bio o altre certificazioni riconosciute dalla normativa regionale, nazionale ed internazionale (Prodotti di qualità, Slow-Food, ecc.) che attestino i criteri di sostenibilità e che perseguono obiettivi di promozione delle tradizioni e delle culture locali.
- Le imprese regolarmente iscritte all'Albo delle Imprese Artigiane presso le CCIAA della Puglia;

OBBLIGHI A CARICO DELL'ESPOSITORE



- Versamento delle Royalties ad EXPO (8% sul food and beverages – 10% su tutti gli altri tipi di prodotto)
- Rispetto della regolamentazione prevista dalla ASL in materia di vendita di prodotti alimentari
- Divieto di vendere carne, pesce e prodotti congelati
- Divieto di vendere vini e birre in bottiglia
- Obbligo di sottoscrivere una certificazione etica relativa ai valori etici che contraddistinguono l'anima della Cascina Triulza
- Presso lo spazio espositivo si possono vendere in contemporanea anche prodotti di categoria merceologica differente;
- Rispetto dei divieti posti dalla Convenzione sul commercio internazionale delle specie minacciate di estinzione (CITES).
- L'etichetta con gli ingredienti dev'essere in Italiano e in inglese
- Dev'essere indicato il prezzo dei prodotti; il prezzo deve includere l'IVA
- Dev'essere data evidenza di eventuali allergeni comuni (vedi lista)
- I prodotti devono essere in conformità con la legge Europea

COME' PARTECIPARE



- Presentare domanda al Comune associato di riferimento, in risposta al relativo avviso pubblico
- Il Comune selezionerà le aziende partecipanti in possesso dei requisiti richiesti (fino ad un massimo di 6)
- Versare l'importo di €150,00 come quota di compartecipazione alle spese di trasporto, logistica, comunicazione e promozione sul C/C che sarà successivamente comunicato
- Compilare e trasmettere tutte le informazioni necessarie circa i prodotti da conferire secondo la modulistica richiesta
- Conferire il prodotto destinato alla esposizione, degustazione e vendita, presso il punto di raccolta individuato

Cuore della Puglia sarà presente presso Cascina Triulza / EXPO / Milano dal **7 al 13 luglio 2015**



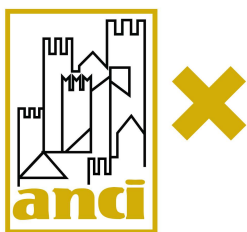
Cvls c ty vl n
C SCIN T IULZ

Cvls c ty rtc nt



MIL N 2 15

NUT I E IL I NET
ENE GI E L VIT



MIL N 2 15

Partner Istituzionale



CUORE DELLA PUGLIA
Italian Excellence



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

